UNIVERSIDAD
ANTROPOLÓGICA
40 años

MODALIDADES DISPONIBLES:
PRESENCIAL | EN LÍNEA



LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES Y MERCADOTECNIA

Profesional Asociado en Mercadotecnia Digital

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Negocios Digitales y Mercadotecnia de la Universidad Antropológica de Guadalajara es un profesional ético, creativo y con pensamiento crítico, capacitado para innovar en entornos digitales y competitivos. Domina fundamentos de mercadotecnia y negocios digitales, diseña estrategias centradas en el mercado y el consumidor, utiliza tecnologías emergentes con enfoque analítico y promueve modelos de negocio sostenibles. Además, muestra actitud emprendedora y compromiso con la creación de valor económico, social y cultural.

¿ Dónde podré trabajar?

- Consultoría independiente.
- Organizaciones sin fines de lucro.
- Startups y emprendimientos tecnológicos.
- Departamentos de marketing de empresas de todos los tamaños.
- Agencias de marketing digital / Empresas de comercio electrónico.

Incorporación SICYT / RVOE ESLI14202451

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Entrevista de ingreso.
- Acta de nacimiento actualizada (máximo 6 meses).
- CURP (Clave Única de Registro de Población).
- 2 fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- Comprobante de domicilio actual (máximo tres meses).
- Identificación oficial (IFE, INE, Pasaporte o licencia de conducir).
- Certificado de bachillerato o equivalente con carta de constancia de validación emitida por la institución de origen.

Trayectoria académica especializante

- **LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES Y MERCADOTECNIA**
- **MAESTRÍA EN GESTIÓN DIRECTIVA**
- **CERTIFICACION EN ECOMMERCE**
- **DOCTORADO EN ALTA DIRECCIÓN**

BENEFICIOS UNAG

- Horarios Flexibles
- Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos
- Colegiaturas Accesibles
- Programas Innovadores
- Planteles con Ubicación de Fácil Acceso
- Modelo humanista-PILARES®
- Equipo Docente de Excelencia
- Prácticas Profesionales Supervisadas

Educación Continua UNAG Universidad Antropológica de Guadalajara

CLÍNICA UNAG Homeopatía / Psicología / Nutrición · Universidad Antropológica de Guadalajara

Centro de Idiomas UNAG Universidad Antropológica de Guadalajara

Inglés extracurricular sin costo acreditación del Idioma Inglés

- A1
- A2
- B1
- B2
- Preparación para la acreditación (SIN COSTO)

Club de conversación

Avalado por

SEP Secretaría de Educación Pública

OXFORD University Press

UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA
40 años

LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES Y MERCADOTECNIA

Profesional Asociado en Mercadotecnia Digital

Incorporación SICYT / **RVOE ESLI14202451**

Áreas de Formación:

- IDENTIDAD UNIVERSITARIA
- FORMACIÓN BÁSICA
- FORMACIÓN ESPECIALIZANTE
- FORMACIÓN EN METODOLOGÍA TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- IDIOMA INGLÉS

DURACIÓN 9 CUATRIMESTRES

Profesional Asociado en Mercadotecnia Digital



Mapa curricular por cuatrimestres

Asignatura Seriada • Sin opción a examen extraordinario

1°	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS	MICROECONOMÍA	IDENTIDAD UNIVERSITARIA E INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA	AUTOESTIMA E HISTORIA PERSONAL
2°	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	MACROECONOMÍA	GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	INGLÉS I •
3°	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO INTERNACIONAL	AGENTE TRANSFORMADOR DEL CAMBIO	INGLÉS II •
4°	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	CONTABILIDAD BÁSICA	LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES	INGLÉS III •
5°	CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	CONTABILIDAD INTERMEDIA	DERECHO CORPORATIVO Y PROPIEDAD INTELECTUAL	INGLÉS IV •
6°	MERCADOTECNIA DIGITAL	DESARROLLO DE ESCENARIOS EN NEGOCIOS DIGITALES	NEGOCIOS Y VENTAS DIGITALES	PROFESIONALIZACIÓN Y EMPRENDEDURISMO	INGLÉS V •
7°	MARKETING ESTRATÉGICO AVANZADO	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	MEGADATOS Y ANALÍTICA	MODELO DE ENCUBACIÓN Y ACELERACIÓN	INGLÉS VI •
8°	MARKETING DE CONTENIDOS Y STORYTELLING	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN NEGOCIOS DIGITALES	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NEGOCIOS DIGITALES	INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES	CLUB DE CONVERSACIÓN
9°	INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN TECNOLOGÍA Y MERCADOTECNIA	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y ESCALAMIENTO DE NEGOCIOS DIGITALES	PROYECTO INTEGRADOR	ANÁLISIS AVANZADO DE CONSUMIDORES Y PSICOLOGÍA DE LA COMPRA ONLINE	SEMINARIO DE CASOS DE ÉXITO EN NEGOCIOS DIGITALES □

Profesional Asociado en Mercadotecnia Digital

Modelo Semiescolarizado Cuatrimestral por Créditos - 45 asignaturas - 261 créditos

VENTAJAS DEL PROGRAMA

- Programa Especializante en dos áreas de estudio y laboral : Negocios y Marketing.
- Enfoques actualizados en sostenibilidad, innovación y emprendimiento.
- Programa innovador y de aplicación práctica.
- Modelo didáctico: aprender haciendo, habilitando profesionalmente desde el inicio de tu carrera.
- Certificaciones profesionales mientras se cursa la carrera.

Fecha de revisión documental: noviembre de 2026.